

2022



Club de Soccer
Montréal Centre

**Plan stratégique
2022-2026**

MOT DU PRÉSIDENT



Nous traversons une période fort excitante. Le monde du soccer vit depuis quelques années de grands changements avec comme résultat une professionnalisation du milieu sans précédent. Avec l'arrivée de la Coupe du Monde en 2026 et les succès de nos équipes nationales, l'engouement pour *The beautiful game* est palpable à la grandeur du pays ; et c'est dans ce contexte que le CS Montréal Centre a émergé. Bien enraciné dans la communauté et riche d'une histoire de plusieurs dizaines d'années, le projet du CSMC est né de la fusion de nos deux clubs fondateurs Rosemont et Boucaniers. La grande région de Montréal, c'est 4 millions d'habitants et 7 associations de soccer régionales.

C'est un territoire urbain densément peuplé avec une grande offre de services en loisirs. Afin de se donner les moyens de nos ambitions, la fusion de nos 2 clubs était souhaitée. Ce mariage est une incroyable opportunité de se doter d'une structure solide et des meilleures pratiques en matière de gestion, de sécurité et de gouvernance.

C'est un projet sportif ambitieux et rassembleur en plein cœur de Montréal. C'est une communauté tissée serrée de 2,000 membres qui a comme objectif de faire une différence dans la vie des gens. En faisant la promotion de saines habitudes de vie par des programmes de soccer inclusifs de grande qualité, nous avons l'ambition de devenir le club référence de la grande région de Montréal. En proposant un environnement dynamique, enrichissant et professionnel, nous avons la certitude que nos membres atteindront leur plein potentiel, quel qu'il soit, pour ultimement devenir de meilleur(e)s citoyen(ne)s. Ensemble, on va plus loin!

Mes sincères salutations,

Jean-François Houck



TABLE DES MATIÈRES

Vision & mission	4
Valeurs & couleurs	5
Notre histoire	6
Ce qui nous distingue	7
Forces, faiblesses, opportunités & menaces	9
Axes stratégiques - Cinq ans, un plan	10
• Un club rassembleur	11
• Un centre de développement fort	13
• Place aux filles	15
• Confirmer le succès des U13+	16
• Le club référence à Montréal	17
• Une communauté tissée serrée	18
• Une saine gestion	19
• Un incontournable au Québec	20
Annexe	21
• Planification stratégique	
a) Développement technique	22
b) Processus internes	24
c) Capacités Organisationnelles	26
d) Administration & finances	27





La mission du CS Montréal Centre

**Promouvoir la pratique du
soccer en offrant un
service inclusif de qualité,
dans un environnement
dynamique, enrichissant et
professionnel pour que nos
membres atteignent leur
plein potentiel et
deviennent ainsi de
meilleur(e)s citoyen(ne)s.**

VISION STRATÉGIQUE

Être le club référence
de la grande région de
Montréal et un
incontournable du
soccer québécois
quant au
développement du
joueur et l'implication
communautaire.

VISION TECHNIQUE

Développer les
habiletés physiques,
tactiques, mentales et
techniques du joueur
par le jeu d'équipe.



NOS VALEURS

RESPECT de soi, des règles du jeu, des autres membres, de l'adversaire et de toutes les parties impliquées (parents, arbitres, bénévoles, etc).

PLAISIR de jouer parce que le soccer est avant tout un jeu. Nous mettons l'emphase sur le plaisir à pratiquer une activité sportive, à travailler dans un environnement sain et stimulant et sur le plaisir à s'impliquer dans un projet sportif et communautaire rassembleur.

PERSÉVÉRANCE dans la pratique du soccer et le désir de se dépasser comme individu et athlète.

NOS COULEURS

OR parce que lorsqu'on mélange le jaune Rosemont et l'orange Boucaniers, on obtient l'or. Or pour l'excellence du service et la performance.

NOIR parce qu'elle rassemble toutes les couleurs sous un même toit. Le noir représente la diversité de notre clientèle, notre ouverture à la différence et notre caractère inclusif.



NOTRE HISTOIRE

Le CS Montréal Centre est le résultat de la fusion entre l'Association de soccer Rosemont Petite Patrie et le Club de soccer Boucaniers. Bien enracinés dans leur communauté respective depuis des dizaines d'années, les deux clubs fondateurs unissent leurs forces pour réaliser un projet sportif ambitieux et rassembleur en plein cœur de Montréal. La devise du club représente d'ailleurs bien cet état d'esprit : Ensemble on va plus loin ! Depuis 2022, le CS Montréal Centre travaille à offrir un service inclusif de grande qualité peu importe l'âge ou le niveau du joueur pour devenir le club référence de la grande région de Montréal et une force incontournable du soccer québécois.



CE QUI NOUS DISTINGUE

Un positionnement central sur Montréal

Nous représentons les
arrondissements
Rosemont Petite-Patrie,
Ville Marie et Plateau
Mont-Royal, soit **20% de
la population
montréalaise.**

Une histoire riche

Nous entretenons une
culture foot sur le
territoire depuis des
dizaines d'année.
Plusieurs joueurs de
renom sont d'ailleurs
passé par nos clubs
fondateurs. On peut
penser à **Mohamed
Farsi** (Columbus Crew)
ou encore **Floriane
Jourde** de l'équipe
canadienne féminine.

La force du nombre.

À chaque saison, nous
accueillons plus de
2000 membres âgés de
4 à 75 ans (dont 1850
joueurs, 130
éducateurs et 40
bénévoles) qui
bénéficient de notre
grand éventail de
services.



Un secteur compétitif performant avec de bons programmes, une direction technique aguerrie et des éducateurs qualifiés.

Un club avec des **structures administratives & techniques solides** ainsi qu'un ensemble de politiques & procédures en matière de sécurité & gouvernance à la fine pointe de 2022 .



Une communauté tissée serrée par notre **implication** dans un milieu de vie urbain, multi-ethnique et inclusif.

Un partenariat avec le CF Montréal pour du support technique digne d'un club professionnel et un rayonnement à l'échelle provinciale.

Le contexte

La région de Montréal, c'est 4.2 millions d'habitants et 7 associations régionales. C'est un territoire urbain densément peuplé avec une grande offre de services en loisirs. L'ARS Concordia comptait en 2022 plus de 11,000 membres et une quinzaine de clubs actifs. 1 joueur sur 5 est membre du CSMC.

La fusion

La fusion de nos 2 clubs fondateurs représente une excellente opportunité de se doter d'une structure pour faire face aux défis de l'avenir. Avec la réforme du soccer canadien qui s'opère et la professionnalisation du milieu, nous avons entre les mains un projet rassembleur auquel nos membres adhèrent.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">• Un club doté des meilleures pratiques en matière de gestion, de sécurité et gouvernance• Un conseil d'administration compétent et expérimenté• Une riche histoire s'étalant sur 2 décennies• Grand territoire, large clientèle• Offre de service pour tous les niveaux (4 ans à 75 ans)• Un partenariat avec le CF Montréal, seul club professionnel au Québec	<ul style="list-style-type: none">• Secteur féminin à développer pour arriver en zone paritaire• Stabilité au niveau des infrastructures• Diversification des sources de revenus
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none">• Momentum de la fusion• Obtention de la reconnaissance provinciale dans le but de retenir les joueurs au CS Montréal Centre et les éducateurs certifiés• Popularité grandissante du sport avec la venue de la Coupe du Monde 2026	<ul style="list-style-type: none">• Les clubs des environs qui ont aussi une offre de service compétitive• Les clubs provinciaux et nationaux ou en processus d'obtention de leur reconnaissance• Une récession

CINQ ANS, UN PLAN 8 AXES DE TRAVAIL



UN CLUB RASSEMBLEUR

Au CS Montréal Centre, nous croyons qu'avoir une offre de services diversifiée nous permettra de répondre aux besoins grandissants de la population et de rejoindre un plus grand nombre de personnes. Nous poursuivrons donc le développement de nos divers programmes tout en maintenant des hauts standards de qualité.



Nous sommes le seul club de l'ARS Concordia à offrir un programme de soccer adapté pour les jeunes ayant une déficience intellectuelle ou physique légère à modérée. Le programme a été conçu en partenariat avec l'organisme Olympiques Spéciaux du Québec et nous travaillons avec plusieurs organismes locaux pour continuellement améliorer le programme.

Nos programmes

- Programmes de soccer pour les 4-12 ans, 12 mois par année
- Programmes compétitif et récréatif adaptés au niveau du joueur pour les 13 ans et plus, 12 mois par année
- Camp de jour estival ouvert à tous et à toutes
- Programme de soccer adapté pour les 8-13 ans
- Entraînements de groupe pour les gardiens de but âgés de 8 ans et plus
- Camp de jour de Noël du 2 au 6 janvier 2023



Nos projets

- Camp de la relâche (2023)
- Ligue sénior locale (2023)
- Académie 7-8 ans (2023)
- Entraînement spécifiques (2024)
- Ligue juvénile locale (2024)
- Organisation d'un tournoi régional (2025)
- Programme de soccer adapté pour tout âges (2026)

UN CENTRE DE DÉVELOPPEMENT FORT

Le centre de développement est le coeur de notre club.

C'est le secteur d'activités où nous accueillons les jeunes âgés de 4 à 12 ans avec des programmes d'initiation et de formation amusants et stimulants pour former les joueurs et joueuses de demain, peu importe leur niveau.

Le CS Montréal Centre remporte le prestigieux prix de Club par Excellence 2022 remis par l'ARS Concordia.

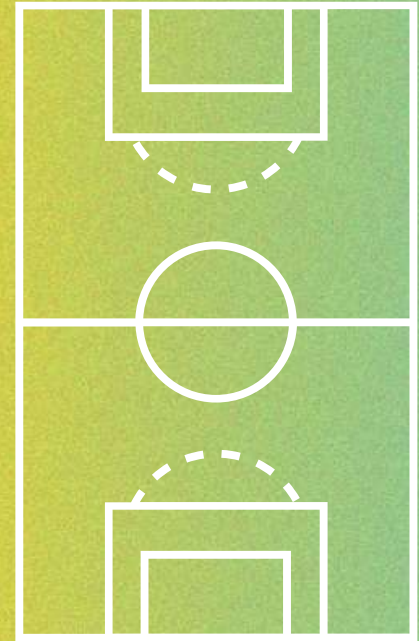
Nous sommes fiers de compter sur une **super équipe d'éducateurs certifiés** avec beaucoup d'expérience. Nous encourageons nos plus jeunes éducateurs à poursuivre leurs formations grâce notamment à un **programme de mentorat et un investissement de club dédié à la formation.**



Notre CDC est un secteur de formation structuré où le plaisir de pratiquer le soccer, un sport d'équipe, est mis à l'avant scène. C'est un milieu sécuritaire et inclusif où il fait bon être. La diversité et la qualité de nos programmes CDC font d'ailleurs la fierté de notre club.

En phase avec la philosophie du CDC élaborées par la fédération, nous allouons une grande portion de nos ressources techniques au bon fonctionnement du secteur.

L'encadrement technique est accru, la formation et le recrutement des éducateurs bien supervisés; toujours en phase avec le parcours de l'éducateur élaboré par la direction technique.



Nos projets

- Activités portes ouvertes gratuites pour les jeunes souhaitant une initiation au soccer (2023)
- Mettre en place un programme de soccer parascolaire dans les écoles primaires afin d'initier les jeunes de nos quartiers à la pratique du soccer (2024)
- Une stabilisation de nos infrastructures pour une meilleure prévisibilité annuelle de nos activités (2025)



PLACE AUX FILLES

Pour le 3e axe de travail, nous sommes conscients des défis liés à la participation des filles dans un sport comme le soccer.

Nous croyons fortement en un secteur féminin fort et nous avons un plan d'action clair afin de le développer.

Les modèles féminins dans le sport sont essentiels. Avec une implication des femmes dans les loisirs dédiés à la jeunesse et à leur formation, nous mettons en place un environnement propice à la participation des filles avec des éducatrices sensibles à leur réalité.

Nous avons actuellement 3 femmes sur le conseil d'administration et visons la parité en 2023 pour faire évoluer le soccer féminin.



**En 2022, 25%
de notre
membership
était féminin.
Nous visons
40% pour
2026.**

CONFIRMER LE SUCCÈS DE NOTRE SECTEUR U13+

Notre saison estivale 2022 en fût une de rêve. Plusieurs de nos équipes ont rayonné sur la scène locale, régionale et provinciale et nous en sommes très fiers. Aucun de ces succès n'aurait été possible sans le travail et le dévouement des éducateurs, des assistants-entraîneurs, des gérants, des bénévoles et de tous les gens impliqués dans les activités du club au quotidien. Le CS Montréal Centre, c'est notre club et tous ont contribué à leur façon à son succès en 2022.

Ces succès ne sont pas le fruit du hasard. Ils sont le résultat d'un ensemble d'éléments mis en place afin de favoriser le développement des joueuses et joueurs pour la compétition et ce, peu importe le niveau (local, régional A, interrégional AA, provincial AAA).



- Secteur technique bien organisé et structuré
- Qualité des programmes de formation (CDC, U13+)
- Projet sportif motivant pour chaque génération
- Solide structure pour l'identification des joueurs à fort potentiel
- Saine compétition à l'interne
- Formation des éducateurs

Le CS Montréal Centre vise à devenir le club référence de la Métropole en proposant une offre de services complète et adaptée à la population. Notre positionnement géographique central dans la ville est un atout. Opérant dans 3 arrondissements densément peuplés où le soccer est roi, toutes les conditions sont réunies pour déployer nos programmes et créer une expérience unique pour nos membres. La qualité de notre service, la compétence de notre personnel et la constance font la force de notre club.

LE CLUB RÉFÉRENCE À MONTRÉAL



U15 masculin IR, champion Interrégional, Alma 2022

Nos objectifs

- Accroître le nombre de joueurs et joueuses en sélection régionale (2023)
- Obtenir la reconnaissance provinciale (2024)
- Augmenter le membership à 2,500 membres tout en maintenant la qualité des services offerts (2026)



UNE COMMUNAUTÉ TISSÉE SERRÉE

Pour le sixième axe, le CSMC souhaite tisser des liens forts avec la communauté afin de permettre aux membres de s'identifier au club et de participer à sa vie active.

Nous croyons aussi que nous avons un grand rôle à jouer dans la population en offrant des services qui font la promotion de la santé physique et mentale, de saines habitudes de vie, du mieux vivre ensemble et de la participation citoyenne.



En s'impliquant dans la communauté, nous sommes un tissu social créateur de moments uniques et rassembleurs. Nous sommes un acteur positif de changements.



UNE SAINE GESTION

Au cours de 2022, le CS Montréal Centre a mis en place une structure favorisant la pérennité de l'organisation à moyen long terme. En effet, les fondements mêmes du club ont été passés au peigne fin dans le but de se donner les outils nécessaires à assurer une saine gestion des affaires. Toute cette démarche a été initiée par la fusion de nos deux clubs fondateurs avec l'envie d'avoir un club en bonne santé financière, à l'écoute de ses membres et dotés des meilleures pratiques en matière de gestion, de sécurité et gouvernance.

Exemples de moyens pour atteindre les résultats:

- Diversification des sources de revenus
- Mise en place de comités (discipline, finances, gouvernance & performance) impliquant divers acteurs du club
- Développement des affaires
- Une bonne communication & une saine transparence au sein de l'organisation
- Des mécanismes démocratiques établis

Notre président remporte le prix d'administrateur de l'année 2022.



Le CS Montréal Centre souhaite mobiliser ses ressources ainsi que la population pour faire du club une force incontournable sur la scène provinciale.

Cette ambition habite notre organisation et bien que nous soyons conscients des défis qu'elle représente, nous avons la conviction que nous avons le bon plan pour y arriver.

Cette reconnaissance est à tous les niveaux, tant par les bonnes relations que nous entretenons avec la Région, la Ville, les élus et la Fédération que par notre présence sur la scène provinciale (coupe interrégionale, coupe des maîtres, coupe du Québec, championnats provinciaux, etc).

Nous souhaitons nous bâtir une réputation qui ne fait pas de doute sur la qualité du service, nos valeurs, notre saine gestion et le développement du soccer au Québec.

UN INCONTOURNABLE AU QUÉBEC



Nos projets

- Organiser la coupe Interrégionale (2023)
- Obtenir la reconnaissance provinciale (2024)
- Organiser un tournoi à portée provinciale (2025)
- Atteindre le niveau PLSQ avec nos premières équipes masculine & féminine (2026)

ANNEXES



ORIENTATION STRATÉGIQUE

DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

Au CS Montréal Centre, nous croyons qu'avoir une offre de services diversifiée nous permettra de répondre aux besoins grandissants de la population et de rejoindre un plus grand nombre de personnes. Nous poursuivrons donc le développement de nos divers programmes tout en maintenant des hauts standards de qualité.

ORIENTATION STRATÉGIQUE - DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE			
JOUEURS	ÉDUCATEURS	ARBITRES	CLUB (EMPLOYÉS TECHNIQUES)
Le développement du secteur féminin pour un membership en zone paritaire d'ici 2026	Une équipe d'éducateurs certifiés pour un encadrement technique accru et la mise en place de programmes de qualité	Un secteur de l'arbitrage en santé qui affiche une croissance sur 4 ans. Nous visons 10 arbitres en 2023 et une trentaine en 2026	S'assurer de promouvoir la formation continue au sein de l'effectif
Augmenter le membership des secteurs U4-U8 de 8% en 2023	Former plus d'éducateurs et éducatrices afin de continuellement améliorer le service. Nous visons une augmentation de 20% des éducateurs au club détenant une licence C	Mettre en application les 4 axes de notre programme d'arbitrage (recrutement, formation, développement, rétention)	Avoir une ressource interne pour les formations S2, S3, S7 (printemps 2023)

ORIENTATION STRATÉGIQUE - DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE (suite)

JOUEURS	ÉDUCATEURS	ARBITRES	CLUB (EMPLOYÉS TECHNIQUES)
Un secteur compétitif performant pour un rayonnement sur la scène régionale et provinciale	Augmenter le nombre de femmes au sein du staff technique. Nous visons une croissance de 12% en 2023	Organiser un camp de préparation des arbitres en 2023	Avoir une ressource technique détenant la licence enfant (automne 2023)
Une bonification de notre offre en camps de jour (Noël et relâche)	Déployer notre programme pour recruter les jeunes éducateurs de 14 ans et +		Avoir une ressource technique détenant la licence juvénile (automne 2023)
Mettre en place une ligue sénior récréative avec 110 joueurs en 2023 et un objectif de 200 en 2026			
La création d'une ligue récréative juvénile (2024)			

ORIENTATION STRATÉGIQUE

PROCESSUS INTERNES

Se positionner comme étant le club référence à Montréal en matière de qualité de service, d'implication communautaire et ainsi créer une expérience hors paire pour nos membres. Nous sommes un tissu social créateur de moments uniques et rassembleurs. Nous sommes un acteur positif de changements.

ORIENTATION STRATÉGIQUE - PROCESSUS INTERNES

MARKETING & COMMUNICATIONS	DÉVELOPPEMENT FINANCIER	INFRASTRUCTURES	SONDAGE DES MEMBRES	ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE
Être à l'écoute des membres et se doter des meilleurs outils de communication	Diversifier nos sources de revenus pour assurer la pérennité de l'organisation et l'abordabilité de nos services	Stabiliser nos infrastructures pour une meilleure prévisibilité annuelle de nos activités	Sondage auprès des éducateurs du club pour connaître leur taux de satisfaction	Implication soutenue dans la communauté afin d'être un acteur positif de changements
Programme parascolaire d'initiation au soccer	une hausse de 286% en revenus de commandites	Améliorer la qualité de nos terrains extérieurs afin de toujours offrir un meilleur service aux membres	Sondage auprès des parents des U4-U8 pour mesurer la progression de leur taux de satisfaction (juillet 2023)	Activités gratuites pour tous sous la forme d'activités portes ouvertes

ORIENTATION STRATÉGIQUE - PROCESSUS INTERNES (suite)

MARKETING & COMMUNICATIONS	DÉVELOPPEMENT FINANCIER	INFRASTRUCTURES	SONDAGE DES MEMBRES	ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE
<p>Journées portes ouvertes pour faire la promotion de nos services</p>	<p>une hausse de 21% des revenus de ventes de produits dérivés</p>	<p>Augmenter le nombre de plateaux de gazon synthétique extérieurs pour assurer la croissance du club</p>	<p>Sondage auprès des bénévoles pour mesurer leur satisfaction dans leur implication au club et être en mesure de leur donner la reconnaissance qu'ils/elles souhaitent avoir (avril 2023)</p>	<p>Fond de soutien aux familles. En 2022, nous avons soutenu une dizaine de familles. Nous visons le double en 2023</p>
<p>Campagnes publicitaires et marketing</p>	<p>une hausse de 600% en revenus d'événements</p>	<p>Établir de nouveaux partenariats privés pour augmenter notre capacité d'accueil, surtout en intérieur</p>	<p>Sondage général auprès de tout le membership comme en 2022 (octobre 2023)</p>	<p>Fête de quartier et autres événements</p>
<p>Promotions croisées avec les partenaires</p>	<p>Environ 40 000\$ en financement public</p>	<p>Développer le projet de construction d'un nouveau terrain synthétique de format à 11 couvert en hiver</p>		

ORIENTATION STRATÉGIQUE

CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

Le CS Montréal Centre est un club rassembleur à l'image de la communauté dans laquelle il évolue. Il réunit des gens de tout horizons derrière un projet commun de qualité et porteur.

ORIENTATION STRATÉGIQUE - CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES			
RESSOURCES HUMAINES	CONSEIL D'ADMINISTRATION	BÉNÉVOLES	SENTIMENT D'APPARTENANCE
Recruter plus de jeunes éducateurs (14 ans et +). Nous visons une augmentation de 5% en 2023	Avoir un conseil d'administration paritaire	Organiser une soirée des mérites pour souligner le travail du personnel, des joueurs, joueuses et des bénévoles	une hausse de 21% des revenus de ventes de produits dérivés
Poursuivre le recrutement d'éducatrices pour entre autres se concentrer sur le secteur féminin. Nous avons comme objectif d'augmenter le nombre d'éducatrices au club de 12%	Avoir des comités permanents dynamiques et efficaces qui se rencontrent au minimum 4 fois par année	Proposer des programmes de reconnaissance pour les bénévoles	Implication des joueurs et joueuses sénior auprès des plus jeunes

ORIENTATION STRATÉGIQUE - CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES (suite)

RESSOURCES HUMAINES	CONSEIL D'ADMINISTRATION	BÉNÉVOLES	SENTIMENT D'APPARTENANCE
Taux de rétention de 80% du staff du club en 2023	Avoir un conseil d'administration constitué de personnes ayant une expertise spécifique dont le club a besoin pour assurer l'atteinte de ses objectifs	Augmentation de 10% des bénévoles en 2023 et un taux de rétention de 65%	Implication des joueurs et joueuses de 14 ans et plus auprès du CDC en tant que moniteurs
	Poursuivre le développement des administrateurs selon la politique du club		

ORIENTATION STRATÉGIQUE

ADMINISTRATION & FINANCES

Le CS Montréal Centre met en place une structure favorisant la pérennité de l'organisation à moyen long terme afin d'avoir un club en bonne santé financière, à l'écoute de ses membres et doté des meilleures pratiques en matière de gestion, de sécurité et gouvernance.

ORIENTATION STRATÉGIQUE - ADMINISTRATION & FINANCES	
POLITIQUES ADMINISTRATIVES	VIABILITÉ FINANCIÈRE
Se doter des meilleures pratiques en matière de gestion, de sécurité et gouvernance	Assurer une saine gestion financière de l'organisation et un maintien à l'équilibre budgétaire
Appliquer nos diverses politiques et codes de conduite	En 2026, nous souhaitons une meilleure diversification de nos revenus et un meilleur équilibre, soit: 20% des revenus générés annuellement par d'autres sources que les revenus d'inscription
	Respecter les ratios financiers fixés par la fédération
	Générer environ 150 000.00\$ de revenus de ventes d'équipements, de dons, d'argents générés par l'événementiel, de financement public et de commandites d'ici à 2026

